

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS. CURSOS DE LA DIRECCIÓN DE CULTURA.

- **1 - DE LA PROPUESTA**

1.1 – TÍTULO DEL CURSO

La construcción mediática de la vejez. Entre el ocultamiento y la versión estereotipada de la ancianidad.

1.2 – DOCENTE TITULAR

Dra. Mariana Cataldi

1.3 – DOCENTE ADJUNTO

Lic. Pablo Comisso

- **2 – ABSTRAC (describa la propuesta en 10 líneas)**

El curso virtual “La construcción mediática de la vejez. Entre el ocultamiento y la versión estereotipada de la ancianidad” propone el análisis crítico de la construcción social de la vejez. Apunta a la deconstrucción de estereotipos y promoción de nuevas representaciones asociadas a la heterogeneidad y múltiples formas de envejecer en el marco del paradigma de derechos y con enfoque de género. Se encuentra destinado a Estudiantes y graduados de las carreras de Trabajo Social, Comunicación Social, Sociología, Medios audiovisuales, Enfermería, Educación Física, Abogacía, docentes de UPAMI, trabajadores no docentes y otros profesionales interesados en la temática.

2.1 – DESARROLLO Y FUNDAMENTACIÓN

El espacio de capacitación dentro de la Dirección de Extensión y Voluntariado Universitario ha ido progresivamente generando nuevas posibilidades de formación extracurricular. En esta propuesta se propone trabajar colectivamente sobre la producción mediática de la vejez. El tema es considerado de interés prioritario desde la Universidad, que no sólo ha incluido a las personas mayores de la comunidad a través de la oferta de

talleres, sino también ha promovido y apoyado la investigación de esta línea temática.

abordaje crítico del tema que se propone permitirá deconstruir mitos y estereotipos negativos sobre el envejecimiento que impactan en su subjetividad y obstaculizan el ejercicio de sus derechos.

Es sabido que no existe una única manera de envejecer, sino que hay una multiplicidad de formas que responden a diversos factores, tanto internos como externos: biológicos, psicológicos, económicos, sociales, motivacionales, nutricionales, ambientales. Sin embargo, la postura dominante en los medios de comunicación, con independencia de sus formatos y géneros, es abordar al proceso de envejecimiento y a sus protagonistas, las personas mayores, de forma unívoca.

Estereotipada y negativa, la versión de la ancianidad construida y diseminada en el imaginario colectivo por los medios de comunicación no sólo no refleja la pluralidad de sujetos mayores, sino que refuerza mitos instalados, y contribuye a crear otros, propagando una mirada peyorativa sobre una etapa de la vida que aún en la actualidad continúa atiborrada de tabúes: la muerte, la sexualidad, su institucionalización, la progresiva pérdida de autonomía.

A través del análisis de diferentes medios de comunicación –desde los tradicionales hasta los de la era digital- y particularizando en algunos géneros específicos -como el humor gráfico o las series-, el curso se propone discutir acerca de los modos en que los medios de comunicación instalan en el imaginario colectivo un modelo de envejecimiento estereotipado y peyorativo. Mediante el otorgamiento de un lugar periférico a las personas mayores, y de un recorte de imágenes y temáticas que reducen la vejez a experiencias negativas ligadas al padecer, la enfermedad, o la carga que representan para otros; la construcción mediática de la vejez irradia una imagen disociada del presente. Anclada en un pasado que ya no existe,

generando rechazo o lástima hacia el adulto mayor y ocultando, al ignorarlos, los aspectos positivos o neutros de la vejez, su construcción mediática es funcional a la marginación y exclusión de les adultes mayores.

Hacia el final del curso se trabajará, a través del análisis de un film cinematográfico y de un canal de televisión destinado a personas mayores, - entre otros medios--, sobre algunos de los modos alternativos de abordar la vejez y su relación con la perspectiva de derechos que concibe a las personas mayores no como objetos de la asistencia sino como sujetos de derechos.

2.2 – PROGRAMA

Contenidos: El proceso de envejecimiento. Representaciones sociales sobre la vejez. Mitos, prejuicios y estereotipos. El rol de los medios de comunicación en la construcción de la realidad. La construcción mediática de la vejez. Abordaje de la vejez en los principales formatos y géneros de los medios de comunicación. Discriminación y vejez en los medios. La reproducción y diseminación mediática de los mitos y prejuicios sobre las personas mayores. Análisis de las prácticas y estrategias discursivas que contribuyen a perpetuar el edadismo y la gerontofobia. Género y vejez. Representaciones sobre la vejez en contexto de pandemia. Modos alternativos de abordar la vejez en diferentes medios de comunicación.

Clase 1

El proceso de envejecimiento. Representaciones sociales sobre la vejez. Mitos, prejuicios y estereotipos. Género y vejez. Los medios de comunicación. El envejecimiento en la Publicidad.

Clase 2

La vejez en el Cine. Continuidades y rupturas en las representaciones sobre la vejez. Discriminación y vejez en los medios. La reproducción y diseminación mediática de los mitos y prejuicios sobre las personas mayores.

Clase 3

La vejez en la Televisión, en Internet, en el humor gráfico. Continuidades y rupturas en las representaciones. Análisis de las prácticas y estrategias discursivas que contribuyen a perpetuar el edadismo y la gerontofobia.

Clase 4

La reproducción y diseminación mediática de los mitos y prejuicios sobre las personas mayores. Representaciones sobre la vejez en contexto de pandemia.

Clase 5

Modos alternativos de abordar la vejez en diferentes medios de comunicación.

Clase 6

Exposiciones de producciones de participantes. Evaluación del curso. Devoluciones.

2.3–MODALIDAD DE DICTADO

virtual

2.4– DURACIÓN

CARGA HORARIA	CANTIDAD DE CLASES
12 horas	6

2.5– BIBLIOGRAFÍA

Belando Montoro M. (2007). Modelos sociológicos de la vejez y su repercusión en los medios. Comunicación e Persoas maiores. ISBN 13 978-84-690-7017-8

Cataldi M., Gonzalez N. (2018). Representaciones sobre la vejez en contextos de encierro: la perspectiva de los internos en el Penal de Ezeiza. *Rev. Arg. de Gerontología y Geriatría*; Vol 32(2):78-84
Recuperado de:
<http://www.sagg.org.ar/wp/wp-content/uploads/2018/08/RAGG-08-2018-78-84.pdf>

Cataldi M. (2022). Deconstrucción de prejuicios sobre la vejez mediática en la formación docente gerontológica (477-484). *Redes sociales y ciudadanía. Ciberculturas para el aprendizaje.* Recuperado de:
<https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022.pdf>

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2018). ¿Cuándo y cómo son representadas las mujeres mayores en los noticieros? Recuperado de:
<https://defensadelpublico.gob.ar/cuando-y-como-son-representadas-las-mujeres-mayores-en-los-noticieros/>

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2021). Informe anual 2020. Recuperado de:

<https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2021/11/INFORME-2020.pdf>

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (2020). Recomendaciones para el tratamiento de la información sobre personas mayores, vejez y envejecimiento. Recuperado de: <https://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2020/09/RECOMENDACIONES-NO-AL-VIEJISMO.pdf>

Díaz Aledo L. (2013). La imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales, n.º 41. Junio de 2013 (pp. 483-502) / ISSN: 2254-724X. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4417825>

Freixas A. (1998). La mires como la mires, no las verás. El doble estándar del envejecimiento en la publicidad televisiva. Rev. Comunicación y Cultura. N°3 (29-40).

Gastrón L. (2013). Dimensiones de la Representación Social de la Vejez. Buenos Aires: EUDEM.

INADI. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. (2019). Discriminación por edad, vejez, estereotipos y prejuicios.. Recuperado de: www.inadi.gob.ar

INADI. Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. (2021). Manual de comunicación inclusiva. Buenas prácticas para comunicadores y comunicadoras. Adultas y adultos mayores. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/buenas_practicas_adultas_y_adultos_mayores_accesible.pdf

Luhmann Niklas. (2012). La realidad de los medios de masas. Buenos Aires: Anthropos.

Marzioni C., Billoud L. (2019). Las representaciones sociales de la vejez. Un modelo de ampliación de ciudadanía. Papeles del Centro de investigaciones. Recuperado de: <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/papeles/article/download/8816/12284/>

Ministerio de Desarrollo Social. Presidencia de la Nación (2014). Guía para comunicar con responsabilidad sobre las personas mayores. Recuperado de: <https://www.algec.org/wp-content/uploads/2019/06/guia-para-comunicar-con-responsabilidad-sobre-las-personas-mayores.pdf>

Naciones Unidas. (2003). Declaración Política y Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento. II Asamblea

mundial sobre el envejecimiento. Recuperado de:
<http://social.un.org/ageing-working-group/documents/mipaa-sp.pdf>

Neugarten B. (1999). Los significados de la edad. Ed. Herder

Organización Mundial de la Salud. OMS (2022). Informe mundial sobre el Edadismo. Recuperado de:
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/55871>

Pochtar N. Pzemiarower S. (1999). La tan temida ancianidad. Recuperado de:
http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/14_la_tan_temida_ancianidad..pdf

ENVIAR ESTE FORMULARIO EN ARCHIVO WORD A : cultura@sociales.uba.ar